

SOSTENIBILITÀ

REPORT SOSTENIBILITÀ 2022



Indice

Un messaggio dal nostro CEO · 5
Lyreco in breve · 6
Il nostro viaggio nella sostenibilità · 8
La nostra strategia ed i nostri Obiettivi di Sviluppo Sostenibile · 10

Planet · 12

Misurazione e rendicontazione dei gas serra · 14
Focus continuo · 16
La metodologia "Sustainable Selection" di Lyreco · 18
Sustainable by Lyreco - Marketplace · 20
Abbracciare l'economia circolare · 22
Riduzione dell'impatto dei nostri veicoli aziendali · 24
Riduzione dell'impatto delle nostre sedi · 26

People · 28

Great People Survey · 30
Più di un lavoro, una carriera · 32
Il programma Lyreco Pioneers · 34
Formazione e sviluppo · 36
Lyreco For Education · 40

Progress · 42

Group Supplier day · 44
Politica sugli acquisti sostenibili · 46
Codice etico · 47
Audit ai fornitori · 48
Allineamento agli standard di sostenibilità · 49

Indicatori di performance · 50
Messaggio dal nostro direttore Sostenibilità · 53
Il nostro team di Sostenibilità · 55



SOSTENIBILITÀ

REPORT SOSTENIBILITÀ 2022



LA NOSTRA VISION

A GREAT WORKING DAY. DELIVERED.

LA NOSTRA MISSION

Essere pionieri nel fornire in modo sostenibile ciò di cui qualsiasi ambiente di lavoro ha bisogno, in modo che le persone possano concentrarsi su ciò che conta di più.

Un messaggio dal nostro CEO

Dal 1926 riusciamo a stare al passo con l'evoluzione dell'ambiente di lavoro, grazie all'attenzione nel fornire al cliente un'esperienza eccellente, a solide partnership con fornitori rinomati e ad una logistica efficiente.

La nostra missione è quella di essere pionieri nel fornire, in modo sostenibile, ciò di cui qualsiasi ambiente di lavoro ha bisogno, in modo che le persone possano concentrarsi su ciò che conta di più.

Prendiamo sul serio il nostro ruolo di pionieri e siamo orgogliosi di fornire soluzioni innovative per migliorare la vita dei nostri clienti. Il nostro impegno nell'attuare pratiche sempre più sostenibili è al centro delle nostre azioni, ogni giorno.

La priorità di tutti i dipendenti Lyreco è fornire agli stakeholder un'offerta affidabile per fare scelte sostenibili, raggiungendo al contempo i nostri ambiziosi obiettivi di sostenibilità.

Ci stiamo concentrando sulla riduzione del nostro impatto sull'ambiente e lavoriamo continuamente insieme ai nostri fornitori per migliorare i prodotti, gli imballaggi e le modalità di consegna.

In ogni nuovo progetto pionieristico, ci sforziamo di soddisfare le richieste e le esigenze in continua evoluzione dei nostri clienti in tutto il mondo.

In questo report scoprirai alcune delle molte iniziative che abbiamo implementato per garantire la protezione del pianeta e la responsabilizzazione delle sue persone, creando un presente e un futuro migliori.

To make every day a Great Working Day.

Grégory LIENARD · CEO



Lyreco in breve

Società privata

25 paesi in Europa & Asia

10,500 dipendenti

€ 2,9 Mrd di fatturato

99,4% ordini consegnati in un giorno lavorativo

10.000 prodotti disponibili

15 categorie di prodotto



Il Nostro viaggio nella sostenibilità

In Lyreco, siamo orgogliosi di avere ambizioni ambientali e sociali volte a promuovere un cambiamento positivo e duraturo. Ci impegniamo ad essere trasparenti con i nostri clienti, fornitori e stakeholder in tutte le azioni che avviamo e implementiamo. Fiducia e chiarezza sono essenziali per soddisfare le aspettative ambientali e sociali dei nostri stakeholder.

Utilizziamo gli standard riconosciuti a livello internazionale ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 in tutte le nostre filiali, come parte del nostro sistema di gestione integrato. Dal 2012 misuriamo la qualità del nostro sistema di gestione della sostenibilità con Ecovadis. Nel 2022, Lyreco è stata premiata con una medaglia d'oro Ecovadis, con un punteggio di 73/100, posizionandosi nel 2% delle migliori aziende del settore.

Alla fine del 2022, abbiamo lanciato la prima versione di "Sustainable Selection" di Lyreco, una nuova metodologia di valutazione, più chiara e vicina alla nostra strategia di sostenibilità, volta a rafforzare il nostro attuale processo di approvvigionamento con iniziative, azioni e decisioni più sostenibili. La nuova metodologia segue i principi della ISO 20400:2017 con un rating di maturità di 3/5 da parte di SGS (la società leader mondiale nell'ambito dell'ispezione, verifica, test e certificazione).



LYRECO SUSTAINABLE SELECTION

Il processo di approvvigionamento sostenibile di Lyreco segue i principi ISO 20400 convalidati da SGS.



LYRECO CIRCULAR ECONOMY Pledge

Lyreco lancia il suo CE Pledge, impegnandosi in pratiche di produzione più sostenibili, all'uso e al riutilizzo dei prodotti nei luoghi di lavoro.



Lyreco utilizza il sistema globale di divulgazione dell'impatto ambientale CDP.

Dal 2020

SBTi

Lyreco si impegna a partecipare alla Science-Based Targets Initiative (SBTi) per definire i suoi nuovi obiettivi di riduzione di CO2.

Dal 2021



Endorsement of NYDF

Lyreco approva la Dichiarazione di New York sulle foreste, che mira a dimezzare la deforestazione entro il 2020 e porvi fine entro il 2030.

Dal 2019



FSC International Members

In qualità di membro del Forest Stewardship Council (FSC), Lyreco comprende l'importanza di una gestione forestale responsabile.

Dal 2018



NORDIC SWAN per cartucce

Lyreco sceglie l'etichetta Nordic Swan per le sue cartucce toner rigenerate.

Dal 2017



SMETA & BSCI per audits

Lyreco sceglie SMETA e BSCI come standard convalidati per gli audit di responsabilità sociale delle fabbriche che producono prodotti a marchio Lyreco.

Dal 2013



LYRECO GREEN TREE LABEL

Lyreco implementa la sua esclusiva metodologia di valutazione dei prodotti a minor impatto ambientale e la propria etichetta Green Tree.



Ecovadis misura la qualità del sistema di gestione della sostenibilità di Lyreco, concentrandosi su ambiente, lavoro e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile.

Dal 2012



EU ECOLABEL

Lyreco inizia ad applicare il marchio Ecolabel UE ai propri prodotti a marchio.

Dal 2009



GLOBAL COMPACT

Lyreco diventa la prima azienda nel settore Office Supply ad aderire al Global Compact delle Nazioni Unite.

Dal 2004



La nostra strategia e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

La nostra strategia di sostenibilità è allineata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), considerati strategici per contribuire a un mondo migliore per tutti gli stakeholder.



Prima di tutto, siamo orgogliosi della nostra gamma di prodotti che contribuiscono alla protezione del pianeta e delle sue persone.

La nostra offerta di soluzioni e prodotti sostenibili e riciclabili, in evidenza nel nostro catalogo, consente ai nostri clienti di fare scelte rispettose dell'ambiente.

Abbracciamo anche l'economia circolare fornendo servizi di raccolta e smaltimento. Attraverso queste soluzioni, contribuiamo attivamente all'SDG 12: *Responsible consumption and production*.

[Consulta la pagina Metodologia Sustainable Selection di Lyreco](#)

[Consulta la pagina Economia Circolare](#)



La Climate Action è una delle priorità della nostra strategia di sostenibilità. In qualità di società internazionale impegnata nell'iniziativa Science Based Targets (SBTi), stiamo intraprendendo importanti azioni all'interno della nostra catena di fornitura e delle nostre strutture aziendali per contrastare il cambiamento climatico. Investiamo in misure di efficientamento energetico, sostituendo gradualmente i nostri veicoli con altri a basse emissioni e ottimizzando l'uso di impianti e strutture per ridurre i consumi nelle nostre sedi.

Inoltre, nelle nostre filiali in Francia, Benelux, Regno Unito, Svizzera e Malesia sono stati installati pannelli solari. Tutte le filiali Lyreco sono valutate e certificate per soddisfare la norma ISO 14001:2015 sulla gestione ambientale, garantendo un miglioramento continuo anno dopo anno. Queste azioni si traducono in riduzioni tangibili delle nostre emissioni di gas serra e riflettono il nostro impegno verso SDG 13: Climate Action e il nostro impegno a mitigare i cambiamenti climatici.

[Consulta la pagina Planet](#)



La collaborazione è fondamentale per guidare un cambiamento sostenibile; per questo abbiamo attivamente instaurato partnership con i nostri fornitori e le ONG. Queste alleanze amplificano i nostri sforzi e ci consentono di sviluppare soluzioni innovative per rispondere alle sfide della sostenibilità. Unendo le forze, contribuiamo all'SDG 17: Partnership for the goals e acceleriamo il progresso verso un futuro più sostenibile.

Continueremo a dare l'esempio, ispirando gli altri ad seguire pratiche in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

[Consulta la pagina Progress](#)

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Strategia - Planet

La nostra ambizione

Al fine di ridurre il nostro impatto sul pianeta, entro il 2026:



Utilizzeremo e venderemo prodotti e servizi che contribuiscono a preservare il pianeta e le persone, con l'ambizione di raggiungere il 90% del nostro fatturato realizzato con prodotti che rientrano nella "Sustainable Selection".



Abbraceremo il nostro impegno per l'economia circolare sia nei nostri consumi interni che nelle nostre vendite.



Ridurremo l'impatto ambientale della nostra flotta aziendale e dei nostri viaggi di lavoro, e sostituiremo i nostri veicoli con altri a minori emissioni. Le emissioni che non potremo ridurre verranno compensate finanziando azioni per contrastare il cambiamento climatico.



Ridurremo l'impatto ambientale delle nostre sedi e compenseremo le emissioni che non potremo ridurre finanziando azioni per contrastare il cambiamento climatico.

Misurazione e rendicontazione dei gas ad effetto serra

Dal 2011 misuriamo le nostre emissioni di gas serra e dal 2019 applichiamo il Greenhouse Gas (GHG) Protocol, uno standard internazionale per la misurazione e la gestione delle emissioni.

Teniamo traccia di tutte le fonti di emissione: l'acquisto, il trasporto delle merci, la consegna e la fine del ciclo di vita stimato dei prodotti, nonché tutte le strutture, compresi gli uffici, i centri di distribuzione nazionali e regionali.



Scope 1 Emissioni dirette di gas serra.

Emissioni associate a combustione di carburante dei veicoli di proprietà, caldaie o forni negli stabilimenti, sostanze refrigeranti.



Scope 2 Emissioni indirette di gas serra

Emissioni derivanti da energia prodotta all'esterno dell'azienda e consumata da Lyreco: elettricità, vapore, raffrescamento o riscaldamento.



Scope 3 Altre emissioni indirette di gas serra.

Le emissioni scope 3 sono una conseguenza delle attività di Lyreco ma derivano da fonti non possedute o controllate dall'azienda. Sono classificate in 15 categorie.

*le categorie Scope 3 in grassetto sono misurate da Lyreco.

GHG Protocol: Scope e categorie

- | | |
|---|--|
| 1 · Prodotti e servizi acquistati | 8 · Beni presi in affitto |
| 2 · Beni strumentali | 9 · Trasporto e distribuzione a valle |
| 3 · Carburante ed energia delle attività (non incluse nello scope 1 o 2) | 10 · Trasformazione dei prodotti venduti |
| 4 · Trasporto e distribuzione a monte | 11 · Utilizzo dei prodotti venduti |
| 5 · Rifiuti generati nelle strutture aziendali | 12 · Tattamento di fine vita dei prodotti venduti |
| 6 · Viaggi di lavoro | 13 · Beni dati in affitto |
| 7 · Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti | 14 · Franchises |
| | 15 · Investimenti |

Focus continuo

Nello scope 3, tracciamo 11 delle 15 categorie di emissioni. Solo quattro categorie (trasformazione dei prodotti venduti, utilizzo dei prodotti venduti, beni dati in affitto e franchising) sono escluse in quanto trascurabili o non applicabili. Considerato che secondo il World Resource Institute le aziende tracciano in media 5,7 categorie di scope 3, siamo orgogliosi di essere dei pionieri.

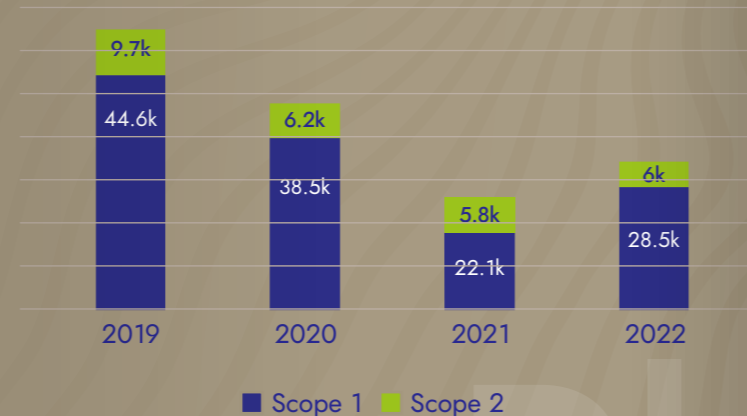
La nostra metodologia di misurazione dei gas serra viene continuamente migliorata con il supporto di consulenti ed esperti interni ed esterni.



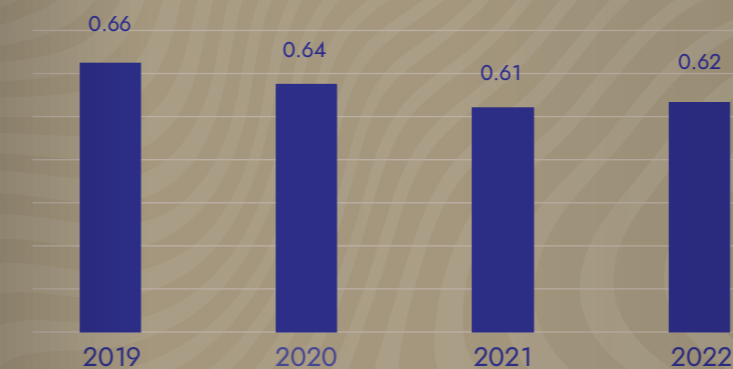
Il nostro impegno con SBTi

La Science Based Targets initiative (SBTi) è un'organizzazione internazionale che aiuta le aziende a fissare degli obiettivi climatici basati sulla scienza per ridurre le emissioni di gas serra. Nel 2022, Lyreco Group ha presentato i suoi obiettivi di riduzione a SBTi. Alla data di pubblicazione di questo rapporto, siamo nella fase 3 del processo: SBTi sta esaminando i nostri obiettivi e strategie climatiche per garantire che abbiano un fondamento scientifico e che siano abbastanza ambiziosi da contribuire all'obiettivo dell'accordo di Parigi di mantenere il riscaldamento globale al di sotto di 1,5 °C.

Emissioni Scope 1 e 2 nel corso degli anni (in tonnellate di CO₂e)



Emissioni Scope 3 in rapporto alle vendite (kg CO₂e/€)



Nel corso degli anni abbiamo costantemente compiuto progressi nella riduzione delle nostre emissioni scope 3, sottolineando l'allineamento delle nostre iniziative di sostenibilità ai nostri obiettivi strategici. Per garantire un confronto significativo, calcoliamo la somma delle emissioni scope 3 in relazione alle nostre vendite, riflettendo il nostro impegno a promuovere contemporaneamente la crescita del business e a mitigare le emissioni indirette.

Tuttavia, nel 2022 abbiamo osservato un leggero aumento delle emissioni scope 3 rispetto all'anno precedente. Questo aumento è in parte spiegato dall'aumento dei viaggi d'affari dopo la revoca delle restrizioni COVID (+83% CO₂e rispetto al 2021).

Le nostre iniziative

La metodologia Sustainable Selection di Lyreco

La nostra strategia di sostenibilità è guidata dall'ambizione di ridurre il nostro impatto sul pianeta e dai requisiti legali che dobbiamo rispettare in qualità di distributore. Riconosciamo l'importanza di offrire una selezione diversificata di prodotti che soddisfino criteri sostenibili, tenendo conto non solo del prodotto stesso, ma anche del suo imballaggio e dell'impatto a fine vita.

Per soddisfare le esigenze in continua evoluzione e supportare al meglio i nostri clienti nella selezione di prodotti che contribuiscono alla protezione del pianeta e delle persone, stiamo passando dalla metodologia Lyreco Green Tree alla metodologia Sustainable Selection. La Sustainable Selection ha requisiti più rigorosi e severi e si basa su una metodologia di valutazione progressiva.

Il nostro obiettivo pionieristico è mettere i nostri clienti nelle condizioni di compiere con fiducia scelte sostenibili. Lyreco Sustainable Selection sarà continuamente migliorata per soddisfare le esigenze e i requisiti del mercato in continua evoluzione e aumentare il nostro livello di maturità sulle tematiche di sostenibilità.

Percentuale di vendita di prodotti e servizi sostenibili*



* Abbiamo recentemente lanciato la nostra nuova metodologia di valutazione Sustainable Selection, pertanto non disponiamo ancora di dati storici sulle vendite. Questo grafico considera la percentuale di vendita di prodotti Green Tree.

Questa nuova metodologia di valutazione si compone di due fasi successive (valutazione del fornitore e del prodotto):

Fase 1: Valutazione del fornitore

La valutazione dei fornitori è il primo criterio obbligatorio definito da Lyreco e si basa sugli standard ESG (Environmental, Social and Governance).

Fase 2: Valutazione del prodotto

Per superare con successo la valutazione, il prodotto deve soddisfare due criteri obbligatori definiti da Lyreco:

- Almeno l'80% del packaging realizzato con materiali riciclabili;
- Almeno l'80% del prodotto costituito da materiali riciclabili o il prodotto può essere riutilizzato o ricondizionato.

Se i tre criteri obbligatori di cui sopra sono soddisfatti, i prodotti saranno ulteriormente valutati e verranno loro assegnate fino a tre delle seguenti icone:



PLANET by Lyreco

Prodotti e servizi che contribuiscono alla protezione dell'ambiente.



PEOPLE AT WORK by Lyreco

Prodotti che contribuiscono al benessere e alla sicurezza delle persone sul lavoro.



COMMUNITY by Lyreco

Prodotti che contribuiscono a migliorare il nostro impatto sociale sulle comunità locali.

Il processo di approvvigionamento sostenibile di Lyreco segue i principi ISO 20400:2017 convalidati da SGS.

Sustainable

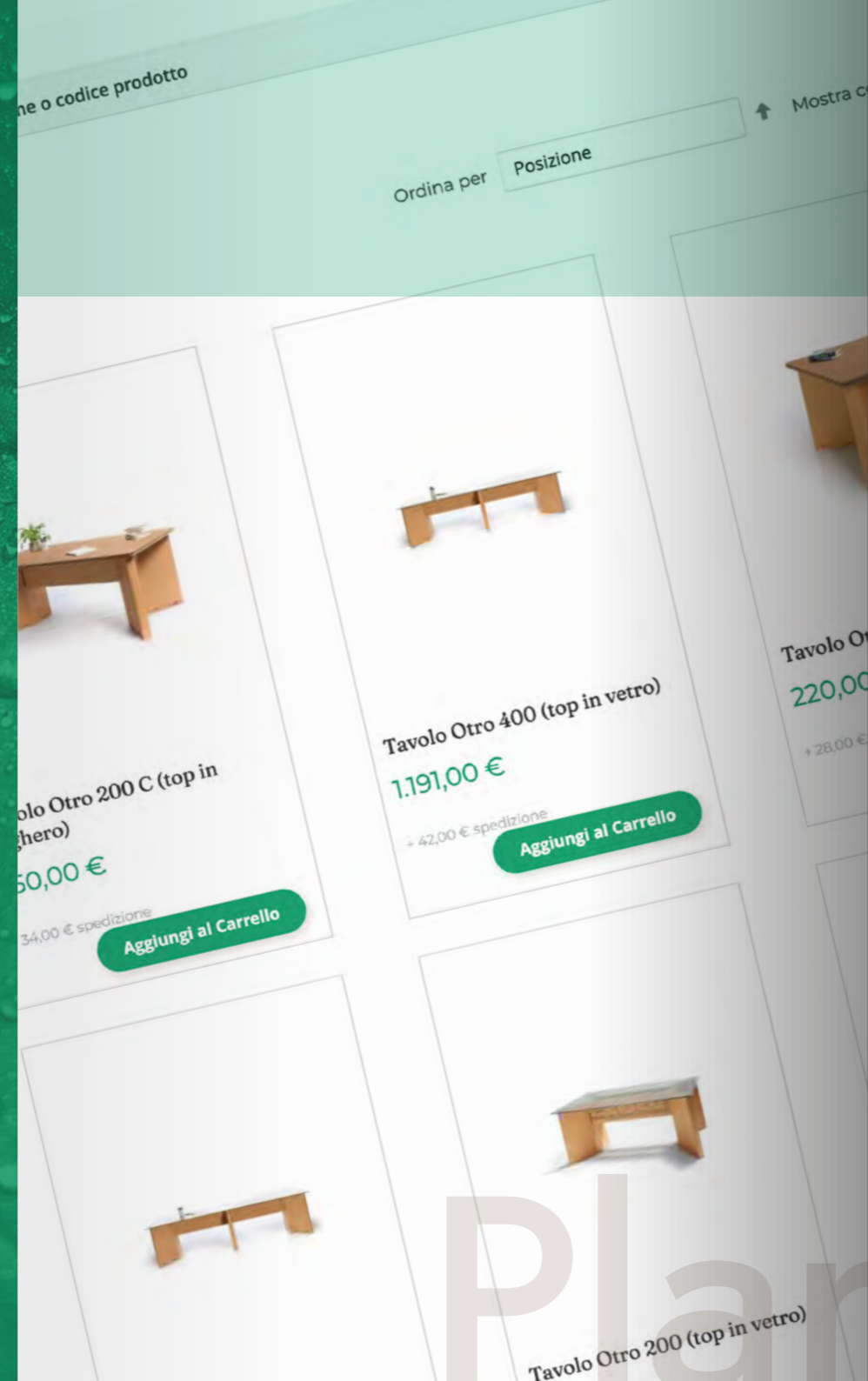
by Lyreco

Il nostro Marketplace

Ad ottobre 2022, in Italia, abbiamo aperto la strada ad un Marketplace B2B digitale dedicato a prodotti e servizi, venduti da seller selezionati, che contribuiscono alla protezione del pianeta, al benessere ed alla sicurezza delle persone sul luogo di lavoro, nonché al supporto delle comunità locali.

Conosciuta come Sustainable by Lyreco, si tratta di una nuova entusiasmante piattaforma che facilita l'interazione tra seller e clienti eco-consapevoli, con l'obiettivo di accelerare la transizione verso luoghi di lavoro più sostenibili.

Attualmente offriamo 3.000 prodotti di 30 seller diversi che sono pienamente conformi ai nostri requisiti di sostenibilità, completando la nostra offerta presente sulle altre piattaforme ecommerce di Lyreco.



Iniziative locali

Riduzione dell'impatto delle emissioni della carta Lyreco certificata FSC in Benelux

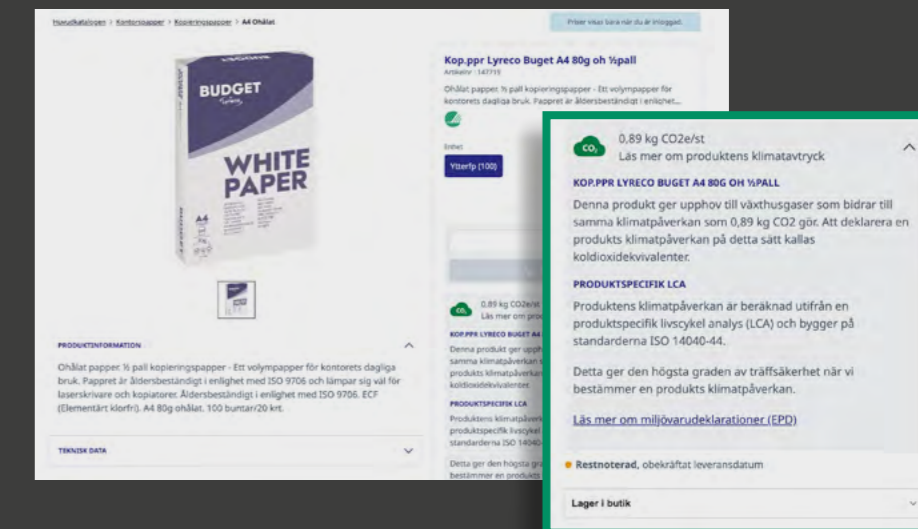
Nella filiale Lyreco Benelux, la risma di carta Lyreco FSC ha un impatto di CO2 quasi cinque volte inferiore alla media del mercato. Per ottenere tali prestazioni, il Benelux ha scelto un sito di produzione più vicino ai suoi clienti in modo da ridurre significativamente l'impatto del trasporto. Inoltre, tale sito produce il 95,6% della propria energia in loco, di cui l'89,3% proviene da biomassa. Dopo aver ottimizzato il processo di produzione della carta, la CO2 rimanente viene compensata attraverso il finanziamento di parchi eolici in Turchia.

[Scopri di più sulla pagina Lyreco Benelux](#)

Evidenziare l'impronta ecologica del prodotto in Svezia

Da settembre 2022, Lyreco Svezia mostra l'impronta ecologica dei suoi 45.000 prodotti sulla sua piattaforma di e-commerce. Lyreco Svezia è una delle prime aziende del settore a calcolare l'impatto climatico dell'intera gamma di prodotti, attraverso le dichiarazioni ambientali di prodotto, calcoli e dati generali. Il risultato ha permesso loro di dare priorità a soluzioni locali di riduzione dell'impatto ambientale, ottenibili tramite la selezione e l'eco-design dei prodotti.

[Scopri di più sulla pagina Lyreco Svezia](#)



Abbracciare l'economia circolare

Lyreco implementa da anni servizi di raccolta e riciclo di prodotti a fine vita.

Altri prodotti inclusi nel servizio di raccolta sono: plastica (soprattutto PET), vetro, lattine di alluminio, materiali da imballaggio, apparecchiature elettriche ed elettroniche, diversi tipi di DPI (compresi i DPI monouso), lampadine, rifiuti sanitari (come le mascherine utilizzate durante il COVID), mobili, capsule e macchine Nespresso.

Nei paesi in cui Lyreco possiede una propria flotta per la consegna, questo servizio si basa su un sistema di logistica inversa: gli autisti ritirano gli articoli usati durante il loro giro di consegne giornaliero, riducendo il numero di furgoni sulle strade.

Germania

Lyreco Germania, in partnership con GAIA circulair, offre un servizio di raccolta di prodotti per la sicurezza sul lavoro (abbigliamento da lavoro e di sicurezza, scarpe antinfortunistiche, caschi, cuffie, occhiali e maschere senza filtro), garantendo che vengano riciclati e diventino parte di un'economia circolare. I materiali e i componenti di valore vengono riciclati e trasformati in nuovi prodotti, come tappezzeria per auto, borse, calze.

[Scopri di più sulla pagina Lyreco Germania](#)



Iniziative locali

Francia

Dal 2022, oltre ai servizi di raccolta e riciclaggio di mascherine, rifiuti elettronici, cartucce e toner, batterie, bicchieri monouso, lampadine e tubi fluorescenti, Lyreco France offre un servizio di raccolta e riciclo di rifiuti cartacei. Nel 2022 sono state raccolte 26,5 tonnellate di carta. Grazie alla partnership con Fellowes, questa carta viene riciclata in scatole d'archivio Lyreco, nel rispetto dei principi dell'economia circolare.

[Scopri di più sulla pagina Lyreco Francia](#)

Svizzera

Le scatole per le consegne di Lyreco Svizzera sono completamente realizzate con materiali riciclati. Oltre il 70% delle scatole viene restituito agli autisti per poter essere riutilizzato o riciclato; le scatole più robuste vengono riutilizzate fino a otto volte prima di essere riciclate di nuovo. Questo processo consente di risparmiare 120 tonnellate di materiale da imballaggio ogni anno.

[Scopri di più sulla pagina Lyreco Svizzera](#)



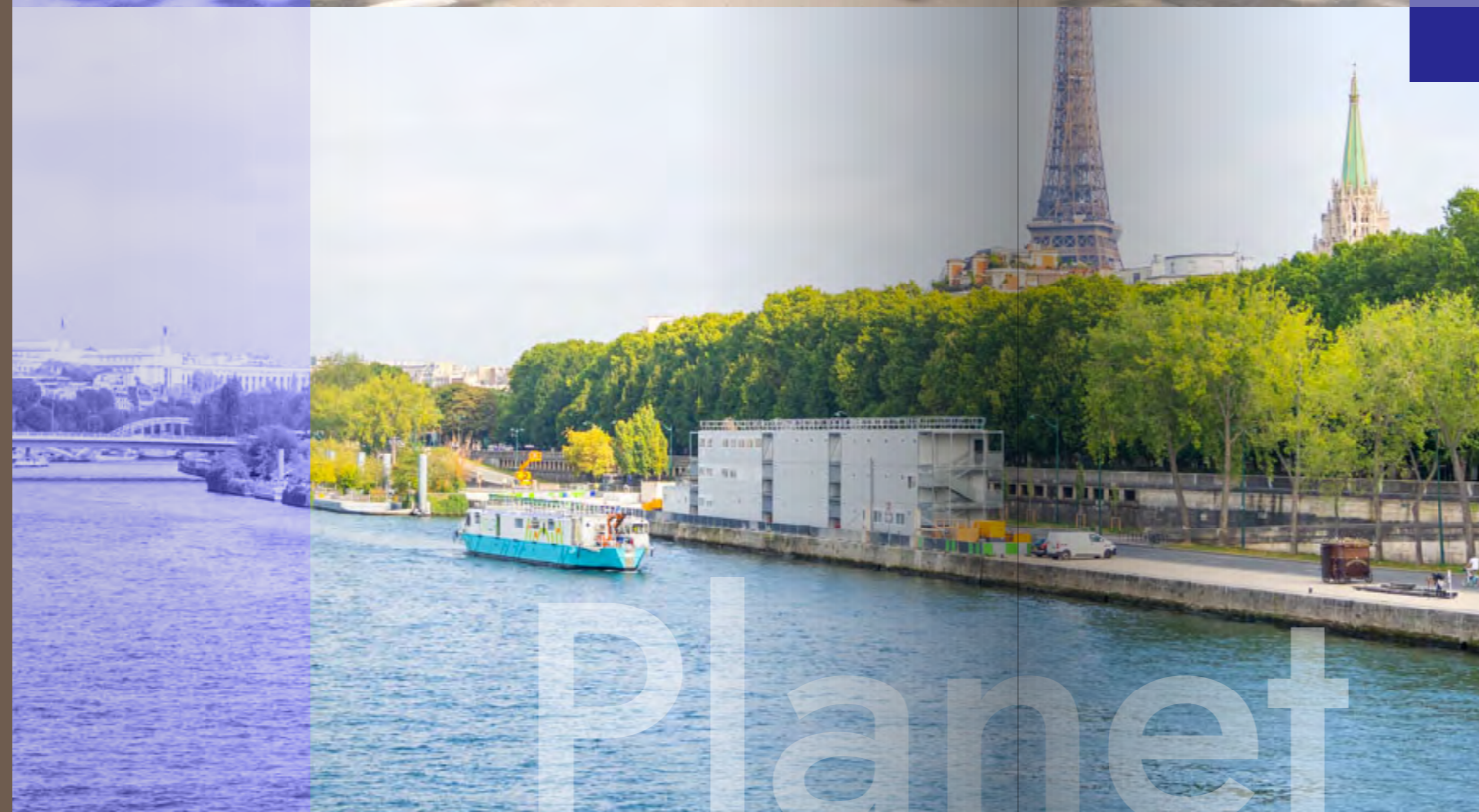


Ridurre l'impatto dei nostri veicoli aziendali

Poiché la consegna di prodotti è il business principale di Lyreco, ci impegniamo costantemente nell'innovazione per ridurre il nostro impatto di CO₂ grazie all'ottimizzazione dei percorsi e all'utilizzo di veicoli a basse emissioni.

La conversione dei nostri veicoli aziendali di proprietà in veicoli a basse emissioni gioca un ruolo importante nelle nostre ambizioni di sostenibilità.

Per realizzare questa ambizione, ogni paese del Gruppo Lyreco sviluppa un proprio piano d'azione adattato al contesto locale.



Iniziative locali

Finlandia

Nel 2021, Lyreco Finlandia ha sostituito i propri furgoni per le consegne con furgoni elettrici. Inoltre, i dipendenti hanno la possibilità di ricaricare gratuitamente i loro veicoli elettrici durante l'orario d'ufficio.

Francia

In Lyreco Francia, da giugno 2022, uno dei partner di trasporto utilizza per i trasporti a lunga distanza dei mezzi a biocarburante B100. Il B100 emette il 60% in meno di gas serra rispetto al diesel e rilascia fino all'80% in meno di polveri sottili, risparmiando 100 tonnellate di CO₂e all'anno. Lyreco France si affida anche alla consegna intermodale, utilizzando una chiatte elettrica per il trasporto sulla Senna e biciclette cargo. Grazie ai numerosi progetti avviati nei siti logistici, le emissioni di CO₂e per consegna si sono ridotte del 15,7% dal 2019 al 2022.

[Scopri di più sulla pagina Lyreco Francia](#)

Polonia

Lyreco Polonia ha risparmiato 573.920 litri di acqua e 7,42 tonnellate di emissioni di gas serra nel 2022 passando al lavaggio manuale della sua flotta.

Spagna

Nel 2022, Lyreco Spagna ha iniziato a utilizzare il suo primo veicolo elettrico per la consegna dei pacchi. Questo veicolo è dotato di una batteria fissa che non ha bisogno di un punto di ricarica speciale e può essere caricata in tutte le prese convenzionali. All'inizio del 2023 è stato pianificato un test pilota per testare la consegna degli ordini di un'università spagnola.



Ridurre l'impatto delle nostre sedi

Miriamo a fornire alle nostre strutture aziendali energia rinnovabile al 100%.

Ciò potrà essere ottenuto utilizzando energia da fonti rinnovabili certificata Guarantee of Origin (REGO) e Renewable Energy (REC) o producendo l'energia rinnovabile in loco, con l'utilizzo di pannelli solari.

A partire dal 2022, diversi Paesi si sono dotati di pannelli solari: Francia, Benelux, Regno Unito, Spagna, Svizzera e Malesia. L'installazione di pannelli solari è nell'agenda di quasi tutti i paesi.



Francia

Lyreco Francia è certificata come conforme ai requisiti della norma ISO 50001:2018 in materia di gestione dell'energia e adotta continuamente misure per ridurre l'impatto delle sue strutture. Nel 2022 ha terminato l'installazione di pannelli solari sui parcheggi dei suoi due centri di distribuzione nazionali, producendo quasi 2 GWh all'anno. Inoltre, il magazzino di Digoin viene riscaldato con impianti a biomassa, con un risparmio di 500 tonnellate di CO₂e.

Slovacchia

Lyreco Central Europe ha ridotto il consumo di gas ed elettricità rispettivamente del 35% e del 5% rispetto al 2021 nell'ufficio di Pezinok. L'illuminazione a LED, l'installazione del sensore di movimento, lo spegnimento del nastro trasportatore durante l'ora di pranzo, sono alcuni esempi di azioni intraprese per ottenere tali risparmi.

Spagna e Portogallo

A seguito di un audit energetico, effettuato ogni quattro anni, Lyreco Spagna e Portogallo hanno implementato un piano d'azione che ha ridotto il consumo energetico (kw/pacco) del 44,8% rispetto al 2008. La sede centrale e il centro di distribuzione nazionale di Spagna e Portogallo sono ora forniti di elettricità rinnovabile al 100% e nel 2023 saranno installati pannelli solari per produrre la propria energia e condividerla con la comunità locale.

UK e Irlanda

Nel 2022, i 13.860 pannelli solari di Lyreco UK e Irlanda hanno prodotto 3,16 milioni di kWh. Questa è la maggior quantità di elettricità generata da quando sono entrati in funzione nel 2016.

Strategia - People

La nostra ambizione



Più che un lavoro, una carriera: ci impegniamo a sostenere lo sviluppo dei nostri dipendenti.



Agiamo per fornire una vita lavorativa sicura e soddisfacente per tutti i nostri dipendenti.



Agiamo per generare un impatto positivo nei territori in cui operiamo, sostenendo, in primo luogo, l'istruzione (ad esempio con il nostro programma Lyreco for Education, LFE) e collaborando con le autorità locali per creare partnership che sviluppino l'occupazione.



Entro il 2026, puntiamo a diventare un ottimo posto di lavoro con il 90% dei nostri dipendenti orgogliosi di lavorare per Lyreco.





Great People Survey

Vogliamo che i nostri dipendenti si sentano veramente una parte importante dell'organizzazione, per questo abbiamo sviluppato il Great People Survey (GPS), una survey standardizzata per tutte le filiali Lyreco. Quest'anno hanno partecipato 6.205 intervistati (esclusa la Francia), circa il 60% della nostra forza lavoro. Siamo stati lieti di apprendere che:

95% delle nostre persone ritiene che Lyreco sia un'azienda che promuove la sostenibilità sviluppando prodotti e servizi che contribuiscono a proteggere il pianeta e le sue persone.

92% ha una percezione complessivamente positiva, ritenendo che Lyreco sia un'organizzazione responsabile dal punto di vista ambientale e sociale in tutti i paesi in cui opera.

72% considera Lyreco un luogo di appartenenza in cui è orgoglioso di lavorare.

Per il 2026, il nostro obiettivo è che il 90% delle nostre persone sia orgoglioso di lavorare per Lyreco.



People



I dati di mercato mostrano che il 40% dei dipendenti dichiara di poter prendere in considerazione l'idea di lasciare il proprio posto di lavoro. Con un 20,6% di risposte affermativo a questa domanda, siamo orgogliosi di essere notevolmente sotto la media di mercato.

Questi risultati confermano la nostra dedizione nel fornire un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, un luogo che valorizzi il benessere generale dei nostri dipendenti e incoraggi uno spirito pionieristico.

Per garantire il miglioramento della soddisfazione dei nostri dipendenti anno dopo anno, ogni filiale ha creato dei piani d'intervento locali con azioni allineate alle tematiche oggetto di indagine.



Più di un lavoro, una carriera

In Lyreco, il pilastro "People" è guidato da importanti iniziative locali, ma anche supportato da un processo di gestione dei talenti e delle performance sviluppato centralmente e applicato in tutte le filiali.

Mobilità interna

Ci impegniamo a sostenere le nostre persone e a offrire un percorso di sviluppo e crescita nel corso della loro carriera, comprese delle opportunità all'estero. Dai progetti temporanei ai trasferimenti permanenti o agli incarichi a lungo termine, i programmi di mobilità Lyreco offrono ai dipendenti l'opportunità di crescere sia personalmente che professionalmente, supportando al contempo l'impronta internazionale dell'azienda. È un voto di fiducia da entrambe le parti.



People



Testimonianza

Quest'anno abbiamo invitato Anders Storm Vestergaard a condividere la sua esperienza. Partendo da uno stage è arrivato a ricoprire un ruolo manageriale, avendo avuto la possibilità di lavorare anche in uffici differenti. Ora risiede a Bruxelles, in Belgio. Di seguito la sua condivisione:

Da uno stage in Danimarca ad un ruolo manageriale a livello di Gruppo, mi è stata data l'opportunità di crescere.

Anders Storm Vestergaard

"Il mio viaggio in Lyreco è iniziato in Danimarca, come stagista nel reparto marketing.

Fin dal primo giorno mi è stata data l'opportunità mettermi alla prova e mi è stata affidata sempre più responsabilità.

Ho avuto l'opportunità di crescere, ampliare le mie conoscenze al di fuori del mio ruolo e assumere nuove responsabilità come, ad esempio, la pianificazione di eventi e la gestione dei social media e dei siti web aziendali. Dopo un po' di tempo in azienda, sono stato incoraggiato a candidarmi per una posizione presso Lyreco Group. Non solo sono stato assunto come Group Digital Communications Manager, ma Lyreco si è occupata del mio trasferimento per garantire una transizione senza difficoltà.

Lavorare in un ambiente internazionale, sia in Belgio che in Francia, mi ha dato l'opportunità di stare a contatto con persone di culture diverse in tutto il mondo. Queste opportunità hanno migliorato la mia capacità di risolvere i problemi, sviluppato le mie capacità di leadership e gestione dei progetti e mi hanno preparato per eventuali sfide future.

Grazie al programma di mobilità di Lyreco, ho acquisito esperienze preziose che porterò con me per il resto della mia vita professionale e personale."



Lyreco PIONEERS

Programma Lyreco Pioneers

Quest'anno abbiamo lanciato il programma Lyreco Pioneers, che offre ai nostri dipendenti l'opportunità di mettersi alla prova e acquisire nuove competenze. Il programma promuove uno spirito imprenditoriale, migliora la collaborazione interna e il networking e fornisce al contempo idee innovative da implementare in azienda.



Due sfide

I nostri dipendenti sono stati invitati a collaborare e a sviluppare idee pionieristiche in relazione a due tematiche:

Quali nuovi prodotti o servizi sviluppereste per ridurre l'impatto di Lyreco sull'ambiente o aiutare i nostri clienti a fare scelte più sostenibili?

Quali soluzioni tecnologiche innovative creereste per semplificare l'esperienza del cliente o creare efficienze nei nostri processi interni?

Abbiamo ricevuto 261 candidature provenienti da 25 paesi, che sono state valutate da una giuria di esperti. Sei team sono stati selezionati per prendere parte al programma di incubazione. Il nostro partner esterno Schoolab, attraverso il design thinking, ha fornito loro tre mesi di coaching su tutti gli aspetti legati alla trasformazione di un'idea in progetto reale.

Fra le iniziative presentate alla giuria interna ed esterna, una si è distinta: creare una dashboard in cui i nostri clienti possano vedere l'impatto CO₂e dei prodotti che acquistano, per definire strategie e stabilire obiettivi per ridurre le loro emissioni.

Lyreco Pioneers diventerà un programma annuale, un momento fondamentale nel calendario Lyreco e un'opportunità per tutti i dipendenti di far parte della creazione di soluzioni pionieristiche che rispondano alle nostre sfide più importanti.

13.8 ore di
formazione per
dipendente nel
2022



Formazione e sviluppo

Nel 2022, abbiamo lanciato il programma Great Lyders, una formazione su misura per i manager Lyreco che definisce cosa significa essere un leader in Lyreco e fornisce gli strumenti per diventare dei leader pionieristici.

Il corso dura otto giorni e prevede giochi di ruolo, esercizi e contenuti ispiratori, consentendo ai manager Lyreco di sviluppare le loro capacità di leadership, identificare i loro punti di forza e condividere le loro esperienze.

Nel 2022, 39 manager di Lyreco Management hanno preso parte al corso.

Il programma Great Lyders è attualmente in fase di implementazione in tutti i paesi Lyreco, l'obiettivo è consentire a tutti i manager di beneficiare della formazione entro la fine del 2024.



Lyreco offre benessere

Singapore, Malesia, Hong Kong, Corea e Tailandia, hanno l'obiettivo strategico di offrire benessere ai clienti attraverso servizi lounge, workshop sullo stile di vita, seminari sulla salute dei dipendenti, ecc.

In Corea, il servizio lounge contribuisce al 30% del business, con oltre 130 clienti che usufruiscono dell'offerta. A Hong Kong, i servizi benessere rappresentano il 9% del business, con oltre 500 clienti.

Salute e sicurezza

La salute e la sicurezza delle nostre persone rientrano tra le nostre priorità: il 99% dei nostri siti è sottoposto ad una valutazione dei rischi per la salute e la sicurezza dei dipendenti e l'83% ha un comitato di gestione e sicurezza dei lavoratori per assicurarsi che i nostri dipendenti possano esprimere le loro esigenze. Le azioni intraprese a livello locale hanno comportato una diminuzione del 48% della frequenza degli infortuni (LTI-lost time injuries) e una riduzione del 32% della gravità degli infortuni (LTI) rispetto al 2020. Inoltre, Germania, Singapore, Malesia, Tailandia, Regno Unito, Irlanda, Spagna e Portogallo sono certificati come conformi ai requisiti della norma ISO 45001:2018 in materia di salute e sicurezza sul lavoro.



Pratiche di lavoro rispettose

Lyreco France è stata riconosciuta come Top Employer per il dodicesimo anno consecutivo nel 2022, nella fase di audit sono stati evidenziati alcuni punti di forza dell'azienda, come il processo di selezione innovativo, la forte cultura aziendale e il rispetto del Codice Etico, il programma Lyreco For Education e la partnership con un ente benefico locale per l'inserimento nel mondo del lavoro dei giovani che faticano a trovare lavoro.

Lyreco Thailandia è stata riconosciuta come Top Employer per il terzo anno consecutivo grazie all'implementazione di significativi programmi di valorizzazione dei talenti, che hanno aumentato al 91% la fidelizzazione, migliorato la cultura e ottenuto un coinvolgimento dei dipendenti.

All'inizio della pandemia COVID, Lyreco Central Europe (Repubblica Ceca, Austria, Slovacchia e Ungheria) ha istituito un programma di assistenza per i propri dipendenti, fornendo un servizio 24 ore su 24, 7 giorni su 7 per la consulenza psicologica, che ha ricevuto un feedback eccellente.

Per aumentare la consapevolezza dell'importanza della salute mentale, Lyreco Central Europe ha anche introdotto webinar mensili per i suoi dipendenti e sta incoraggiando i senior leader a parlare apertamente di benessere mentale. Anche Lyreco Polonia ha implementato un programma simile.



Lyreco

Iniziative locali

Diversità e inclusione

“Stiamo intraprendendo un viaggio verso un ambiente di lavoro più diversificato e inclusivo”.

Le donne costituiscono il 38% della nostra forza lavoro in tutto il mondo. Il 30,5% delle donne occupa posizioni manageriali e il 32,3% occupa posizioni dirigenziali. Siamo orgogliosi di questo approccio, atipico nel nostro settore, e riconosciamo l'importanza di avere dei leader donne sul posto di lavoro.

Nel 2020, Lyreco UK e Ireland ha lanciato il suo Diversity, Inclusion & Belonging Scheme (DIBS) con l'obiettivo di migliorare il modo in cui misura, sviluppa e supporta la diversità nel luogo di lavoro.

Lo schema si concentra su sei aree chiave: religione, disabilità, orientamento sessuale, genere, stato civile ed etnia. Il team DIBS è composto da rappresentanti di ciascuna di queste aree a ha l'obiettivo di sostenere garantire spazi sicuri e di rappresentanza per tutte le persone. Questa iniziativa ha vinto i Boss Industry Awards nella categoria Diversità e Inclusione per due anni consecutivi.

[Scopri di più sulla pagina Lyreco UK e Ireland](#)



Iniziative locali



Agire a livello locale e globale

Supporto all'Ucraina:

Nel 2022, Lyreco ha raccolto 20.322 euro dalle donazioni di dipendenti, fornitori e clienti per aiutare l'Ucraina. Attraverso la nostra ONG partner Care, queste donazioni hanno contribuito a fornire cibo, acqua, kit per l'igiene, denaro e sostegno al benessere alle persone ucraine in difficoltà.



Programma di sostegno alle microimprese:

Lanciato nel 2022 da Lyreco UK e Irlanda, il Lyreco Goodness Microbusiness Support Programme sostiene le imprese sociali, le microimprese che si allineano alle ambizioni di sostenibilità di Lyreco e quelle che forniscono prodotti e servizi nel settore dei DPI, igiene, forniture per la ristorazione, mobili per ufficio, tecnologia IT e forniture per ufficio.

[Scopri di più sulla pagina Lyreco UK e Ireland](#)

People



in partnership with care

Sviluppare l'istruzione nei paesi in difficoltà nel mondo



Dalla sua creazione 15 anni fa, il programma Lyreco For Education raccoglie fondi per dare ai bambini che vivono in condizioni povere in Bangladesh, Vietnam, Brasile, Togo, Madagascar e Cambogia un migliore accesso all'istruzione.

Ogni progetto è stato sviluppato in collaborazione con una ONG internazionale che si occupa dell'educazione dei bambini. Dal 2014 collaboriamo con CARE. Ogni progetto triennale è progettato sulla base delle particolarità e delle esigenze locali e include un piano d'azione specifico basato su obiettivi che rispondono alle sfide locali.

Ad esempio, da gennaio 2019 a dicembre 2022, abbiamo raccolto 1 milione di euro per sostenere direttamente 11.000 bambini e adolescenti iscritti alle scuole primarie e secondarie nel nord-est della Cambogia.

Il programma Lyreco For Education offre inoltre ai nostri dipendenti e stakeholder l'opportunità di impegnarsi nella raccolta di fondi per promuovere l'istruzione. Questo spirito di aiutare gli altri è una parte importante della cultura aziendale di Lyreco.



People

Opporsi alle molestie sessuali a scuola



Subire molestie sessuali a scuola può minare la dignità e la sicurezza dei ragazzi.

Gli studenti vittime di abusi possono arrivare ad abbandonare la scuola e interferire con la capacità di raggiungere il loro pieno potenziale nella vita.

All'inizio del 2022, con il supporto di Lyreco, è stata erogata la formazione Gender-Based Violence and Prevention from Sexual Harassment, Exploitation and Abuse (PSHEA) a 23 insegnanti in 12 scuole secondarie nella provincia di Ratanakiri, in Cambogia. La formazione ha evidenziato quanto sia importante per gli studenti essere consapevoli degli effetti delle molestie sessuali e avere conoscenza e accesso a strumenti per poter difendere sé stessi e i loro coetanei.

Oltre a fornire un programma di formazione, questa iniziativa ha anche aiutato le scuole a organizzare la campagna "16 giorni per porre fine alla violenza" e una celebrazione della Giornata internazionale della donna volta a promuovere la protezione dei bambini dalle molestie sessuali.

Il feedback sul programma è stato molto positivo: gli studenti hanno riconosciuto di aver avuto accesso a degli strumenti per comprendere e gestire meglio questo tema.

Strategia - Progress

La nostra ambizione

In Lyreco, quando parliamo del pilastro “Progress”, ci riferiamo alla collaborazione con i nostri stakeholder, alla governance e al modo in cui operiamo per raggiungere i nostri obiettivi di sostenibilità. Le seguenti ambizioni sono parte della nostra strategia di sostenibilità Great Impact:



Ascoltiamo attivamente i nostri clienti e lavoriamo con i nostri fornitori per migliorare.



Ci assicuriamo che tutte le attività siano guidate da principi etici e di lavorare con partner che adottino pratiche sostenibili e che condividano le nostre stesse ambizioni.



Comunichiamo le iniziative sostenibili e le best practice a tutti gli stakeholder (attraverso Ecovadis, Carbon Disclosure Project, ISO 26000).



Le nostre iniziative

In qualità di pionieri del settore, sappiamo che il raggiungimento di un cambiamento positivo e duraturo richiede ascolto: nel corso della nostra storia, abbiamo incoraggiato i dipendenti, i nostri clienti e tutti i nostri stakeholder a condividere la loro voce. Prima di lanciare il nuovo Marketplace Sustainable by Lyreco, abbiamo avviato una fase di test di tre mesi con 16 clienti italiani. Clienti e seller sono stati coinvolti nel progetto attraverso incontri di persona e sondaggi; grazie ai loro feedback la piattaforma è stata progressivamente migliorata e aggiornata per poter essere lanciata nel mercato italiano.

Mentre implementiamo Sustainable by Lyreco in tutti i paesi, continueremo a collaborare per migliorare.



GROUP SUPPLIER DAY 2022

GREATER. **SUSTAINABLY.** DELIVERED.

Ogni anno organizziamo il Group Supplier Day per condividere le prospettive e i progetti di Lyreco e per premiare alcuni dei nostri fornitori. La valutazione si basa su quattro criteri di pari importanza: performance di sostenibilità, logistica, competitività e gestione delle categorie.

I fornitori premiati il 4 aprile 2022 sono:

GREENSPEED

Miglior fornitore
nella categoria
Life@work

CEP OFFICE SOLUTIONS

Miglior fornitore
nella categoria
Office

ARMOR

Miglior fornitore
nella categoria
Tech & Print

TESA

Miglior fornitore
nella categoria
Industrial

Come premio, grazie alla nostra partnership con Ecotree, sono stati piantati alberi a loro nome.



Group Supplier webinar

Nel luglio 2022, abbiamo tenuto un webinar del Gruppo a cui hanno partecipato quasi 300 fornitori, partner e colleghi.

Abbiamo condiviso la nuova struttura del dipartimento Product and Service del Gruppo e il loro mantra di "co-creare i motivi che spingono i clienti ad acquistare SOLO con Lyreco".

Tutti i nostri fornitori sono invitati ad unirsi a noi nel continuare a fornire alla comunità e ai clienti delle GREAT sustainable working days.

Progress

Lasciare il segno

La nostra politica di approvvigionamento sostenibile

La politica di approvvigionamento sostenibile di Lyreco, ispirata ai requisiti della norma ISO 20400:2017, è un approccio risk-based volto a garantire catene di approvvigionamento etiche, sostenibili e responsabili nel nostro marketplace.

Questa politica rappresenta un quadro di riferimento globale comune per Lyreco; essa abbraccia tutti i fornitori, si applica per gli acquisti diretti e indiretti e prevede di:



Selezionare prodotti e servizi a basse emissioni di carbonio, ridurre la plastica negli imballaggi, promuovere la riciclabilità e avere certificazioni riconosciute.

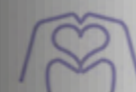


Lavorare con fornitori che adottano buone pratiche sociali (condizioni di lavoro, sicurezza, diversità e inclusione) e che abbiano un impatto ambientale minimo.



Lavorare con fornitori che applicano pratiche di approvvigionamento leader di mercato incentrate sull'etica, sulla gestione del rischio e sugli obiettivi a lungo termine per far progredire ulteriormente la loro posizione.

È attraverso questa attenzione che, in collaborazione con tutti i nostri partner fornitori, possiamo continuare a garantire che "every working day, is a GREAT working day, sustainably delivered, together".



ETHICS AND
COMPLIANCE
IN ALL OUR
PRACTICES



More than a code of conduct guideline,
our Code of Ethics reflects our
commitments. Consult it in your
Toolbox and on Workplace.

RAISE
YOUR
CONCERN
by your Toolbox

Il nostro Codice Etico

Il nostro Codice Etico definisce il quadro di riferimento per lo svolgimento della nostra attività, sia internamente che esternamente, e si basa sui principi di integrità, neutralità, concorrenza leale, equità e conformità. Nel 2022 è stato avviato in più paesi un modulo e-learning dedicato ai dipendenti ed è stata lanciata una campagna di comunicazione per aumentare la consapevolezza dei dipendenti.

[Leggi il nostro Codice Etico](#)

Ci aspettiamo che i nostri fornitori rispettino gli stessi requisiti etici che rispettiamo noi e conducano le loro attività in conformità con il nostro Codice Etico dei fornitori, aggiornato nel 2022 per integrare aspetti relativi al benessere degli animali.

[Leggi il nostro Codice Etico Fornitori](#)

In linea con il nostro dovere legale, in base alla legge anticorruzione Sapin 2, abbiamo continuato ad attuare e dare seguito alle otto misure e procedure richieste dalla legge:



- 1 · Un codice di condotta
- 2 · Uno strumento di segnalazione interno
- 3 · Una mappatura dei rischi di corruzione
- 4 · Procedure di valutazione di terze parti
- 5 · Procedure di controllo contabile
- 6 · Formazione dei dirigenti e del personale
- 7 · Un sistema disciplinare
- 8 · Un meccanismo di controllo e valutazione

Rivediamo continuamente i nostri codici e le nostre pratiche per soddisfare i nostri elevati standard etici. I nostri dipendenti sono incoraggiati a segnalare comportamenti non etici attraverso il nostro strumento di segnalazione interno "Raise your concern". Inoltre, nel 2022 abbiamo avviato un programma di audit interno per valutare l'efficacia delle nostre procedure del Codice Etico.

Progress

Audit ai fornitori

Dal 2011 Lyreco verifica i propri fornitori in materia di responsabilità sociale; nel 2016 sono stati aggiunti anche gli aspetti ambientali. Il processo di audit dei fornitori riguarda i prodotti a marchio Lyreco fabbricati nei "paesi a rischio" (*):

- Prodotti di gruppo o locali
- Importati direttamente o indirettamente

(*) I paesi a rischio sono identificati dalla Business Social Compliance Initiative.

Le aree sottoposte a controlli di audit si concentrano su lavoro, salute e sicurezza, ambiente, sistemi di gestione, etica e conformità alla legge. Lyreco utilizza Sedex e BSCI come standard di conformità sociale per l'audit delle fabbriche.

In linea con il suo dovere legale, nel settembre 2022 Lyreco ha pubblicato il suo quinto Piano di Vigilanza in cui sono delineati tutti gli indicatori.

Nel 2022, il 93% delle fabbriche che producono prodotti a marchio Lyreco nei paesi a rischio è stato sottoposto ad audit. I piani includono anche:

- L'ambito dell'analisi e delle indagini (ad esempio, prodotti a brand Lyreco di gruppo e locali, Business Unit Intersafe Safety, attività locali specifiche come Branding Solution in Svezia o Asian Hub Flow nei paesi asiatici).
- I risultati dell'integrazione delle società acquisite da Lyreco negli anni precedenti (Deskright a Singapore, Staples in sei mercati europei e Intersafe).

Allineamento agli standard di sostenibilità

ecovadis

Nel 2022 il Gruppo Lyreco è stato premiato con la medaglia d'oro Ecovadis, avendo ottenuto lo stesso punteggio dell'anno precedente. Manteniamo il nostro sistema di sostenibilità e confermiamo il nostro posizionamento nel 2% delle migliori aziende del settore, in linea con i nostri sforzi pionieristici.



Questo è il secondo anno che inviamo informazioni per il Carbon Disclosure Project (CDP), azione volontaria di Lyreco, che garantisce trasparenza e monitora i progressi rispetto alle ambizioni di sostenibilità.



ISO 14001:2015 and ISO 9001:2015

Tutti i paesi sono valutati e certificati come conformi ai requisiti delle norme ISO 14001:2015 e ISO 9001:2015.

ISO 45001:2018

Tra le nostre filiali, il 35% di esse è valutato e certificato come conforme ai requisiti della norma ISO 45001:2018 sul sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

ISO 26000:2021

Sebbene il gruppo Lyreco sia allineato alla ISO 26000:2021, abbiamo due filiali, Lyreco Norvegia e Lyreco Svezia, che sono state verificate sulla loro conformità dal RISE Research Institute of Sweden.

ISO 27001:2013

Un'esperienza pionieristica nella sicurezza delle informazioni è stata condotta nel Regno Unito, che è il primo paese del nostro gruppo ad essere stato valutato e certificato come conforme ai requisiti della norma ISO 27001: 2013.

Indicatori di performance del 2022

PLANET

Offerta sostenibile

36% vendite di prodotti e servizi Green Tree

45% paesi con servizi di raccolta e riciclo di cartucce e toner esausti

35% paesi con servizi di raccolta e riciclo di batterie

35% paesi con servizi di raccolta e riciclo di carta

Ambiente

52.638,80 MWh totale energia consumata – Elettricità e riscaldamento

34.528,70 MWh totale energia rinnovabile consumata – Elettricità e riscaldamento

32% paesi con pannelli solari

34.490,55 tonnellate CO₂e gas serra emesse dalle strutture aziendali (Scope 1 e Scope 2, anno 2022)

66,48 tonnellate peso totale dei rifiuti pericolosi – rifiuti elettronici e batterie

6.875,28 tonnellate peso totale dei rifiuti non pericolosi – cartone, capsule del caffè, rifiuti alimentari, vetro, carta, plastica, legno, rifiuti

indifferenziati, cemento

100% paesi certificati ISO 14001:2015 sulla gestione ambientale

4% paesi certificati ISO 50001:2015 sulla gestione dell'energia

PEOPLE

Formazione dei dipendenti

13,8 ore di formazione per dipendente nel 2022 (escluse le filiali Germania, Lyreco Management Amsterdam e Danzica)

5% tasso di assenteismo

21,1% turnover dei dipendenti

La voce dei dipendenti

72% dipendenti orgogliosi di lavorare per Lyreco

72% paesi dotati di rappresentanti dei lavoratori o di un organo di rappresentanza dei lavoratori

50% paesi con contratti collettivi

Salute e Sicurezza

99% siti sottoposti ad una valutazione dei rischi per la salute e la sicurezza dei dipendenti

83% paesi con un comitato di gestione, salute e sicurezza dei lavoratori

32% paesi certificati ISO 45001:2018 sul sistema di

gestione della salute e sicurezza sul lavoro

4,0 tasso di frequenza degli infortuni (LTI)

0,7 tasso di gravità degli infortuni (LTI)

Diversità e inclusione

38% donne assunte rispetto al totale della forza lavoro

32,3% donne in posizioni dirigenziali

30,5% donne in posizioni manageriali

Lyreco For Education

Dall'avvio del programma nel 2008:

3M€ raccolti

115.000 bambini iscritti

328 scuole supportate

498 insegnanti formati

60 strutture scolastiche

6 paesi supportati dal 2008

PROGRESS

Etica

82,2% fornitori che hanno siglato il Codice Etico dei fornitori

0 episodi di corruzione verificati

1 incidente di sicurezza informatica confermato



Messaggio di chiusura dal nostro direttore Sostenibilità

In Lyreco, siamo consapevoli che agire per contribuire alla protezione del nostro pianeta e delle persone richieda l'impegno di tutti; dobbiamo agire per guidare il progresso nella sostenibilità in tutta la nostra filiera. Ogni anno, miglioriamo il nostro coinvolgimento a lungo termine nella sostenibilità con l'obiettivo di rafforzare il nostro impegno verso pratiche più responsabili e assicurandoci di lavorare con partner che condividono con noi le nostre stesse ambizioni e pratiche sostenibili.

Nel nostro settore siamo pionieri in molte aree del nostro approccio allo sviluppo sostenibile. A partire dall'area ambientale, in cui stiamo lanciando la Sustainable Selection di Lyreco, una nuova metodologia di valutazione progressiva, chiara e trasparente, volta a rafforzare l'attuale processo di approvvigionamento di Lyreco con iniziative, azioni e decisioni più sostenibili. Abbiamo lanciato il pionieristico Marketplace B2B Sustainable by Lyreco dedicato ai prodotti e servizi che contribuiscono alla salvaguardia del pianeta e delle sue persone, introducendolo in primo luogo nel mercato italiano. Stiamo integrando questo nuovo approccio in un ambiente in evoluzione che ci impone di considerare ogni aspetto del processo di acquisto, dalla logistica al pagamento, includendo soluzioni sempre più mirate per soddisfare le esigenze dei nostri clienti.

Fino al programma Lyreco Pioneers, che offre a tutti i dipendenti Lyreco l'opportunità di concepire nuovi prodotti o servizi innovativi che ridurranno l'impatto di Lyreco sull'ambiente e contribuiranno a supportare i clienti nelle proprie scelte sostenibili.

Robert Daniluk · Group sustainability director

E il suo team: Pia Dubar, CO2 Program manager | Luiza Medeiros De Lucena, Sustainability project manager | Alfonso Mendoza, Sustainability Product and Process specialist | Agnieszka Pochyluk, CO2 specialist..

Scopri il team Sostenibilità

Il raggiungimento delle nostre ambizioni di sostenibilità è stato guidato dai team di Sostenibilità delle varie filiali del Gruppo. Scopri il team!

Edward An, L&D and QSS Manager - Lyreco Korea | Alex Ang, MIS & QSS Manager - Lyreco SIMA (Malaysia) | Simon Woo, Information System Manager - Lyreco SIMA (Singapore) | Michèle Brinkmann, Governance Manager - Lyreco Germany | Olaf Dubbert, Head of Operational Services IS, Quality, Sales - Lyreco Germany | Andrew Bryers, Head of Sustainability - Lyreco UK & Ireland | Chloe Andrews, Customer Sustainability Manager - Lyreco UK & Ireland | Diane Buggenhout, QSE Manager - Lyreco Benelux | Jose Duran, Project manager - Lyreco Benelux | Oscar Breure, Director Cat. Man. & Marketing - Intersafe | Aini Chong, Head of product sustainability - Lyreco Management | Marta Flores Pallares, QSS Manager - Lyreco Iberia | Maria del Mar Salinas Ramirez, Community Impact Project Manager - Lyreco Management | Tone Haugen-Flermoe, Sustainability & Communication Director - Lyreco Norway | Anette Gutterød, CSR coordinator - Lyreco Norway | Patricia Janetkova, QSS Manager - Lyreco Central Europe

(Austria, Czech, Slovakia and Hungary) | Johanna Jigmo-Linde, Sustainability & Quality Director - Lyreco Sweden | Jere Jokinen, Sustainability & Quality Manager - Lyreco Finland | Karine Kaczmarczyk, QSS manager - Lyreco France | Maxime Nalepa, Sustainability project manager - Lyreco France | Gro Kardel, ESG Manager - Lyreco Denmark | Victor Sebastian Bjarnesen, Sustainability Advisor & Quality Coordinator - Lyreco Denmark | Ewa Marta Luszpianko, Business Service Director - Lyreco Italy | Valentina Zanni, Compliance & Sustainability manager - Lyreco Italy | Roberta Elhagh, Sustainability assistant - Lyreco Italy | Stephan Nueesch, QSS Manager - Lyreco Switzerland | Tina Kempf, Head of Sustainability management - Lyreco Switzerland | Andrew Wong, IS, E-business & QSS Manager - Lyreco Hong Kong | Tomasz Wozniakowski, Compliance & Sustainability Manager - Lyreco Poland.





[lyreco.com](https://www.lyreco.com)